

宇治商工会議所 NEWS 関連企画「京都文教大生が見つけた企業と地域の魅力」

～市内企業（団体）と学生をつなぐ交流会～

2026年

4

市内企業と学生、お互いを知る交流会を開催しました

宇治NEXTと京都文教大学では、宇治商工会議所NEWSで取材をさせていただいた企業やこの取り組みに関心を持っていただいている企業の方々と学生が集い、取材報告とワークショップを行う交流会を毎年開いています。

第1部は、今年度記事を担当した学生チームが日頃の活動紹介と取材の感想を5分間でプレゼンしました。

第2部は、ワークショップ「企業の商品（サービス）のPRを考えよう！」です。学生たちは参加いただいた4企業の「新入社員」という設定で、社員として自社のPRを考えます。まずは上司である本物の社員の方から会社の概要や強みを教えていただき、新入社員である学生が感じた企業の魅力をまとめていきます。ワーク終了後は、スケッチブックを使った発表を行い、参加者みんなでどこの会社のプレゼンが良かったかを投票。今回は、「婚活サロン hana 京都宇治」チームが1位に輝きました。hanaチームには、ご出席の企業からご提供いただいた商品がプレゼントされました。



取材報告（和夢兔）



取材報告（福文製茶場）



ワークショップ（バランス整体院）



ワークショップ（ブルーアイスバーグ）

【参加企業のコメント】

- 興味を持ってお店に来てくださるお客様ではなく、初めて商品を知った学生の感想が聞けて良かった。学生たちが話してくれた魅力は商品の本当の強みだと思いました。
- 楽しかったです！SNSの活用方法など、若者目線の話が聞けて良かった。
- 是非、取材してほしいです。治療のことを全く知らない学生が一生懸命考えてくれて嬉しかった。治療や医院のことももっと発信していきたいです。
- 学生がどこに着目しているかとても興味深かったです。学生との接点を持つことの大切さも感じました。



ワークショップ発表（丸宇）

【参加学生のコメント】

- 様々なジャンルの企業の方が集まり、実際に企業の方とPRを考えるなど、普段できないことをさせて貰えたことがとても良い経験になったと感じました。
- 学生という立場では、なかなか知ることの出来ない企業の成り立ち方や抱えている課題など様々な事が知れていい学びになりました。
- 新入社員としてPRを考えるのが難しかったけど、楽しい時間でした。
- 今回ワークをさせていただいた丸宇製茶さんの店舗は知っていましたが、扱われている商品やこだわりなど沢山の魅力を知ることができて良かったです。
- いろんな企業の強みや事業を知り、そのPRを他の団体の学生と考える、とても楽しい機会でした。



hana チームに賞品が贈られました！

企業の皆様と学生とが、同じ時間を共有することで、お互いの距離は少しですが縮まったかと思えます。貴重な経験を提供いただいた企業の皆様や宇治商工会議所に感謝申し上げます。

【日時】2026年3月10日（火）

【会場】うじらぼ

【主催】宇治NEXT（宇治市・宇治商工会議所）
京都文教大学

【概要】

2021年7月より、宇治商工会議所が会員企業に向けて発行する「宇治商工会議所NEWS」に京都文教大学の学生団体が会員企業（団体）を取材する「京都文教大生が見つけた企業と地域の魅力」の連載が始まり、2025年度は7つの企業を取材しました。

【交流会参加企業】4社（5名）

- ・婚活サロンhana 京都宇治
- ・株式会社 丸宇
- ・バランス整体院
- ・合同会社ブルーアイスバーグ

【交流会参加学生】11名

地域連携学生プロジェクト

- ・商店街活性化隊
しあわせ工房CanVas
- ・KASANEO
- ・宇治☆茶レンジャー
- ・ビジネスクリエイトラボ
学生広報チーム