

参加  
無料

“見せ方”で成果が変わる。伝わるチラシを作る

# CANVA講座

昨年好評だった「基礎編」を受けて、

今年は“戦略的なチラシづくり”をテーマにした応用編を開催します。

ただデザインを整えるだけではなく、「誰に」「何を」「どう伝えるか」を明確にし、

目的（集客・認知・採用など）に合わせた見せ方の戦略を学ぶことで

最終回には事業にそのまま活用できるチラシを、完成させることがゴールのプログラムです。

## ✓ 事前配信（基礎講座）

### 初めての方でも安心！

昨年の基礎編講座をまとめた  
オンライン動画を限定配信。  
受講前に視聴することで、  
スムーズに応用編に参加できます。

## ✓ こんな方におすすめ

- ・チラシを作っても反応がいまひとつという方
- ・自社や商品の「良さ」をもっと伝えたい方
- ・広報費を抑え、自分で広報ツールを作りたい方
- ・イベント / 販売促進 / 採用など、目的別に使い分けたい方
- ・ブランドや会社のブランディングに悩んでいる方

## 講師プロフィール

OoO株式会社  
代表取締役

**岡田 華蓮** Karen Okada

「表現×戦略」を軸に、行政や企業に向けた  
人材育成・発掘のプログラムを多数企画。  
行政・官公庁での起業家人材育成支援から、  
大企業のイントレプレナー育成、社内教育  
プログラム設計まで、幅広く手掛ける。  
京都女性起業家賞、近畿経済産業局LED関西を受賞。

イベントの詳細  
申し込みはこちら



2026

DAY1

**1.28** Wed

DAY2

**2.16** Mon

DAY3

**3.11** Wed

現地開催

**14:00-16:30**

## SCHEDULE

2026年 1月28日(水)

14:00-16:30

DAY.  
01

### チラシの目的をデザインに落とし込む

誰に何を伝えるチラシなのか？目的とターゲットを言語化し、構成を設計。

2026年 2月16日(月)

14:00-16:30

DAY.  
02

### 目的別チラシのデザイン戦略

集客／認知／採用など、目的別に“伝わるレイアウトと見せ方”を学び、制作。

2026年 3月11日(水)

14:00-16:30

DAY.  
03

### 実際に活用できるよう洗練させる

講師が参加者の作品をフィードバックし、より伝わるデザインに。  
SNS・HP掲載を見据えた最終仕上げを目指します。

※原則全回参加できる方



事前配信（基礎講座）

昨年の基礎編講座をまとめたオンライン動画を限定配信。

受講前に視聴することで、スムーズに応用編に参加できます。

配信コンテンツは、お申し込み頂いた方へメールでリンクを送付いたします。

※CANVAを始めて使用される方は、事前に基礎編の配信動画を視聴の上、ご参加ください



持ち物

## ノートパソコン

※CANVAのアプリを必ずダウンロードした状態でお越しください

※無料版 / 有料版どちらでもOK!

※当日は、会場のフリーWi-Fiをお使いいただけます

※参加前に必ず充電を完了の上、ご参加ください。会場内での充電にはご対応致しかねます

※ipadは非推奨

- ・場 所：宇治市産業会館 1階 うじらぼ
- ・定 員：15名（申込先着順 / 会場参加のみ）
- ・申込方法：二次元コード内にあるGoogleフォームからお申し込みください

