

付加価値を高める工夫

～中小企業の両利き経営を考える～

コロナの感染症法上の分類が2類から5類への検討がされ、企業を取り巻く経営状況も変化しつつあります。今後のマーケティングとマネジメントについて、事例を交えながらご紹介します。

コロナ禍でキャッシュアウトを逃れるために流動資産を積み増した中小企業は少なくありません。その結果、固定負債が増え自己資本比率が低下しています。今後、ゼロゼロ融資等の返済が始まりますが、本業での儲けが回復していない中小企業も少なくありません。さらに円安や原材料の高騰によって、今後益々利益が圧迫されることが予想され、事業(製品)の付加価値を高める必要性が高まっています。しかし、付加価値を高めると一口で言っても、企業の事業スタイルによってその方法は異なります。既存の強み(技術など)のさらなる強化(深掘り)による付加価値の向上と、新たな顧客の確保に向けた新規事業の開拓です。今回のセミナーでは、付加価値の高め方について、中小企業の既存事業の深掘りと新規事業の開拓の両利き経営の視点から考えます。



なかもり たかふみ
【講師】 中森 孝文 氏

龍谷大学政策学部 教授
大学院 政策学研究科長

2004年 京都工芸繊維大学地域共同研究センター准教授
2009年 立命館大学経営学部 特別招聘准教授
2011年 龍谷大学 政策学部教授に就任
2021年 龍谷大学 大学院 政策学研究科長に就任
京都府「知恵の経営」評価委員会委員長
京都やましろ企業オンリーワン倶楽部「YMBA勉強会」講師など

日時 令和5年3月10日(金) 午後3時～5時

会場 宇治商工会議所 1階 多目的ホール ※ZOOMでのオンライン受講可能

申込み TELまたはFAXにてお申込みください。
TEL▶0774-23-3101 FAX▶0774-24-6930

主催 宇治商工会議所中小企業相談所・工業部会

受講料 無料 **定員** 会場30名

※会場では3つの密を避けるため、大きな会場で席の間隔をあけて受講いただきます。マスク着用での受講にご協力お願い致します。
緊急事態宣言が発動された場合は、オンライン受講のみとなります。

*fax は切らずに送信してください。

「付加価値を高める工夫 ～中小企業の両利き経営を考える～」受講申込書 月 日 申込

事業所名		[TEL] [FAX]	受講者名	
所在地	〒 -			
受講方法	右記に丸をつけてください	・ 会場受講	※	・ オンライン受講
Email	※オンライン受講は email アドレス必須			

*ご記入いただいた個人情報は、セミナー運営以外の目的で使用することはありません。*3名以上のお申込みは本紙をコピーしてお使いください。