

# 価格戦略

物価高に悩む方、  
取引価格の見直しを  
はかりたい方必見！

## のコツ

「新型コロナウイルス感染症」や「ウクライナ情勢」以後、  
円安・原油高・原材料費高騰等による仕入れ価格、経費の  
上昇で、販売価格の値上げや取引先との交渉に悩む事業者  
も増加しています。

価格設定は、企業の利益の大半を決める重要なことです。  
本セミナーで今一度、価格戦略について考えてみましょう。

目からウロコの発見が、  
きつとあるはずですよ！

現在の価格は本当に  
適正だろうか？

値上げをして、  
顧客は離れて  
いかないだろうか？

さまざまな疑問に  
お答えします！



講師  
中小企業診断士  
かわむら こうじ  
**川村 浩司** 氏  
川村中小企業診断士事務所 代表

平成5年に株式会社千葉興業銀行に入社し5年間従事。融資及び融資渉外を担当。  
その後食品包装資材問屋（業界2位）で、新規事業・営業企画・財務に従事した後、  
管理本部財務担当執行役員として財務及び債権管理全般を行う。  
平成21年に独立、中小企業を中心に様々な企業のコンサルティングを行っている。

令和5年3月3日(金)

受講  
無料

14:00~16:00  
※会場・オンライン同時開催！

会場 宇治商工会議所 3階 大会議室

定員 会場40名 / オンライン50名 (先着順)  
※状況によりオンラインのみの開催となる場合がございます。

主催 宇治商工会議所 中小企業相談所  
商業部会・茶業部会・文化部会

問合せ先 TEL: 0774-23-3101

申込 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX  
又はQRコードより2月24日迄にお申込下さい。



### 講義内容

- 物価高によるさまざまな影響
- 価格表示の変化
- 価格転嫁はなぜ重要なのか
- 利益意識の大事さ
- 価格の心理学
- 低価格では生き残れない
- 値上げのシミュレーション

・会場受講の方は、講義中もマスクの着用と入口での手指消毒をお願いします。体温37.5℃を超える方はご入場いただけない場合がございます。  
・ガイドラインを遵守し、120名定員の会場にMAX40名の受講体制で開催させていただきます。着席の際は、間隔をあけてお座り下さい。  
・今回のセミナーは、会場での講義と合わせて、WEB会議サービス「Zoom」を使ってオンライン配信を行います。  
ご自宅やオフィス等からオンラインで受講希望の方には、開催日前日までに、ご記入いただいたe-mail宛にご招待URLをお送りします。

### 『消費者心理効果から考える価格戦略のコツセミナー』受講申込書

※オンライン受講の方は必ずE-mailアドレスをご記入下さい

FAX: 0774-24-6930

事業所名	TEL	FAX
所在地		
参加者名①	会場受講 ( ) ・ オンライン受講 ( )	E-mail**
参加者名②	会場受講 ( ) ・ オンライン受講 ( )	E-mail**

※記載いただきました情報はセミナーに関してのご連絡にのみ使用致します。 ※会場受講を申込の方は、当日直接現地にお越しください。(※定員に達した場合のみご連絡いたします)