

デジタル時代の競争に
勝ち抜くために知っておきたい
経営の基礎知識



業務効率化と売上アップに

DX推進

基礎知識と
成功のポイント



中小企業でも活かせる!
今、注目のDXとは?

近年、データやデジタル技術を活用して、新しいビジネスモデルや商品開発、顧客体験(CX)等の提供による企業間競争はますます激化する傾向にあります。

こうしたデジタル時代の競争に勝ち残るためには、顧客や社会のニーズを基に既存の価値観や枠組みを変革するDX(デジタルトランスフォーメーション)に取り組むことが求められています。

そこで、基本的な内容から導入成功のポイントについて事例を交えてわかりやすく解説します。

講師

合同会社コンサルンス 代表社員
中小企業診断士 高安 篤史氏

早稲田大学理工学部工業経営学科卒。
大手電機メーカーで20年以上にわたり組み込みソフトウェア開発に携わる。
現在、シックスシグマ設計に代表される信頼性管理技術やIoTビジネスモデル構築の実践指導やセミナー講師として活躍中。



受講
無料

講義
内容

1. DXとは何か?
 - ・デジタイゼーションとデジタルイゼーションとDX
 - ・DXの本質
2. DXの成功ポイントと落とし穴
 - ・常識の罠に、はまらないために
 - ・組織改革の必要性
 - ・DX推進体制
3. 中小企業でも可能なDX
 - ・中小企業の実態
 - ・中小企業のDX事例
4. DX人材を育成するためには
 - ・DXに必要なスキル
 - ・DXスキルマップの活用
5. 質疑応答

【日時】 令和4年3月2日(水)
14:00~16:00

【会場】 宇治商工会議所 3階 大会議室

【定員】 会場20名 / オンライン50名(先着順)
※状況によりオンラインのみの開催となる場合がございます。

【申込】 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX
又はQRコードより2月24日迄にお申込下さい。

【問合せ】 TEL: 0774-23-3101

【主催】 宇治商工会議所 中小企業相談所
茶業部会・文化部会・金融部会・交通部会



- ・会場受講の方は、講義中もマスクの着用と入口での手指消毒をお願いします。体温37.5℃を超える方はご入場をお断りさせて頂く場合がございます。
- ・ガイドラインを遵守し、120名定員の会場にMAX20名の受講体制で開催させていただきます。着席の際は、間隔をあけてお座り下さい。
- ・今回のセミナーは、会場での講義と合わせて、WEB会議サービス「Zoom」を使ってオンライン配信を行います。
- ・ご自宅やオフィス等からオンラインで受講希望の方には、開催日前日までに、ご記入いただいたe-mail宛にご招待URLをお送りします。

FAX: 0774-24-6930 (3/2)【DX推進 基礎知識と成功のポイント】受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名	() 会場で受講 / () Zoomで受講 [mail]		
受講者名	() 会場で受講 / () Zoomで受講 [mail]		