

## 「緊急事態宣言の影響緩和に係る一時支援金」の申請開始 政府・支援金

政府は、2021年1月に新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、発令された緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛により売上減少に見舞われた事業者に対し、「緊急事態宣言の影響緩和に係る一時支援金」を支給されます。

まもなくオンラインでの申請受付開始が予定されていますので、必要書類等の準備を事前にお進めください。

**対象事業者** 今年1～3月いずれか1ヶ月の売上が2019年又は2020年比で50%以上減少している下記の①～③にあてはまる事業者

- ①主に昼間営業等で時短営業の要請を受けていない飲食店
- ②時短要請を受けている飲食店と直接・間接取引がある飲食料品、食品加工製造業者、おしぼりや割り箸などの器具・備品業者、清掃などのサービス事業者など
- ③緊急事態宣言における不用不急の外出・移動の自粛による直接的な影響を受けた旅館、土産物屋、旅客運送事業者、理美容店など

**給付上限額** 法人：上限額60万円、個人事業主：上限額30万円

**給付金計算** (2019又は2020年1月～3月の合計売上) - (2021年1月～3月から任意に選択した月の売上×3ヶ月) ※店舗単位ではなく事業所単位での給付です。

- 必要書類等**
- ・2019及び2020年の確定申告書
  - ・2019～2021年対象月までの毎月の売上台帳、帳票類及び通帳等
  - ・登記事項証明書(法人)、免許証等の本人確認書類(個人事業者)
  - ・宣誓同意書(所定の様式が公表予定です)

※時短営業要請に伴う協力金を受給している飲食店は、この支援金は申請できません。

### 【申請の流れ】

- ①一時支援金事務局 Web ページで「申請アカウント」登録  
↓
- ②書類を準備し、認定経営革新等支援機関(※下記参照)にて事業実態等の事前確認(当商工会議所では会員様対象に受付します。)  
↓
- ③一時支援金事務局 Web ページで「一時支援金」を申請

詳細が決まり次第、宇治商工会議所の Web ページ(<https://www.ujicci.or.jp/>)に掲載いたします。

問い合わせは、相談窓口(TEL0120-211-240)まで。

### ※認定経営革新等支援機関

税理士・中小企業診断士・行政書士・金融機関・商工会議所・商工会など

## 確定申告受付期限を4月15日まで延長 税務

国税庁は、令和2年分の所得税・消費税などの確定申告について、新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐことを目的に、申告・納税期限を4月15日まで1ヶ月間延長されました。宇治商工会議所でも、個人事業主を対象に開催する無料税務相談会を4月14日まで延長します。1日3部制の事前予約制です。お電話でお問い合わせの上、日時のご予約をお願い致します。

**開催期間** 2月15日(月)～4月14日(水) (土・日除く) 各時間2名  
第1部10:00～ 第2部13:00～ 第3部15:00～

※事前予約制で、近畿税理士会宇治支部所属の税理士相談も開催しています。

問い合わせは、宇治商工会議所(TEL23-3101)まで。

## 宇治市の感染防止対策強化支援補助金 3月16日締切

宇治市と宇治商工会議所では、新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい経営環境にある小規模事業者・中小企業・団体(一部非対象業種有)等が実施される、冬場の感染防止対策強化や、業務改善・売上向上に対する取り組みを支援しています。申請をお考えの方は、お早めにご相談下さい。

**申込受付期間** 令和3年1月15日(金)～令和3年3月16日(火)  
**補助対象期間** 令和2年12月1日(火)～令和3年3月15日(月)  
**補助額・補助率** 上限10万円(補助率2/3・千円未満切捨)

詳細・申請は、宇治商工会議所の Web ページ([https://www.ujicci.or.jp/00hojokin/ujika\\_nsenboushi\\_hojokin.htm](https://www.ujicci.or.jp/00hojokin/ujika_nsenboushi_hojokin.htm))をご覧ください。

申請書類一式は、宇治市産業会館1階でも配布しております。



所報  
www.ujicci.or.jp  
Chamber of Commerce & Industry

### Webページには

- ☆ 観光・伝統・食関連産業連携事業緊急支援補助金…京都府
- ☆ テレワーク導入支援緊急補助金…京都府テレワーク推進センター
- ☆ 新型コロナ時代におけるテレワークの活用オンラインセミナー
- ☆ 女性企業家大賞募集中…全国商工会議所女性会連合会

2021 **3** Monthly Contents

宇治商工会議所

〒611-0021 京都府宇治市宇治詰45-13  
TEL0774-23-3101 FAX0774-24-6930

## コロナ禍で困窮する中小事業者への支援策を要望 要望活動

宇治商工会議所では、2月5日に(公社)宇治市観光協会と連名で「新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言により甚大な影響を受ける中小事業者の支援」について、地元選出衆議院議員の安藤裕議員と山井和則議員に要望書を提出しました。1月に緊急事態宣言が発令され、京都府域においても営業時間短縮要請に応じた飲食店に「緊急事態措置協力金」が支給されることとなりましたが、観光地である京都・宇治に立地する商店街では、緊急事態宣言発令やGoTo事業の停止により大きな打撃を受けている状況であり、期待が高まる今後の支援策強化について要望する内容となっています。

### 要望項目

- 1 緊急事態宣言やGoTo事業停止により多大な影響を受ける緊急事態措置協力金対象外事業者への支援
- 2 困窮する事業者の事業継続や雇用維持を図るため、事業規模に応じた持続化給付金及び家賃支援給付金の再支給
- 3 雇用調整助成金における新型コロナウイルス感染症収束が見込まれるまでの現行特例措置等の内容維持と、さらなる特例措置期間の延長

2月3日には宇治橋通商店街振興組合・平等院表参道商店会・宇治源氏タウン銘店会から、「緊急事態宣言により影響を受ける事業者の支援」について要望が商工会議所と観光協会に提出されており、今回の要望に反映しています。

——— 佐々木伸治

## 消費税の総額表示が義務化となります 4月1日開始

平成26年から2度の消費税率引上げにあたり、事業者の事務負担等への配慮から、令和3年3月31日まで、総額表示義務の特例で税抜価格表示も認められていました。しかし、4月1日より本体価格に消費税を加えた総額表示が義務化となります。消費者に対しての価格表示であれば、全ての媒体で総額表示が適用されます。

不特定多数に対する価格表示以外であるBtoB等の取引における見積書や契約書、請求書などは総額表示義務の対象外です。

### 【総額表示例】 ※消費税を含めた総額表示が必要

- 1,100円
- 1,100円(税込)
- 1,100円(税抜価格1,000円)
- 1,100円(うち消費税額等100円)
- 1,100円(税抜価格1,000円、消費税額等100円)
- 1,000円(税込1,100円)等

詳細は、国税庁のWebページ(<https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/taxanswer/shohi/6902.htm>)をご覧ください。

問い合わせは、消費税価格転嫁等総合相談センター(0120-200-040/0570-200-123)まで。

——— 西江将就

## 公式 Instagram アカウント「うじらぼ」開設 宇治NEXT

宇治NEXT(宇治市・宇治商工会議所)では、昨年11月に産業会館1階に開設された産業交流拠点「うじらぼ」のPRと情報発信を目的に、公式Instagramアカウント「うじらぼ」を開設しました。

施設の利用方法や、企業情報スペースに展示されている製品紹介、イベント情報の案内など、魅力ある情報を発信していきますので、フォローしていただきご覧ください。また、テレワークやミーティング、研修などでも「うじらぼ」をお気軽にご利用ください。

### 公式 Instagram アカウント「うじらぼ」



QRコードを読み取ることでご覧いただけます。

——— 澤本匡人



# 令和3年1月期 経営経済動向調査結果

宇城久広域連携事業

宇城久区域商工会議所・商工会広域連携協議会では、景気動向を把握するために、毎年1月と7月の2回、宇治・城陽・久御山区域内に事業所を有する企業1000社を対象に「経営経済動向調査」を行っています。

今回は令和3年1月に、令和2年7月～12月期実績と、令和3年1月～6月期予測についての調査を行い、534社から回答(回答率53.4%)を得ました。

以下は動向調査結果の要約です。

## ◇業界の景気 — 新型コロナウイルス感染症での先行き不安が広がる

各企業が感じる“業界の景気”の全業種BSI値をみると、令和2年下期実績は「上昇」とした企業が9.3%、「下降」とした企業が67.6%、BSI値が▲29.2と、新型コロナウイルス感染症が長引く影響で、前期に続き大幅なマイナスを示す結果となった。BSI値を令和2年下期予測と比べると、予測よりも「上昇」と「下降」の乖離幅が減少し、BSI値は8.2ポイント回復する傾向にあったが、令和3年上期予測では、2回目の緊急事態宣言の影響もあって、先行きへの不安感が広がる企業が多い結果となっている。

業種別の下期実績では、製造業、卸・小売業、サービス業の「上昇」が10%を超え、改善の傾向を見せたが、GoTo事業等への期待感で前期予測の「上昇」値が最も高かった飲食業や、輸送需要等が激減したと思われる運輸・通信業では値が低く、令和3年上期予測も低調である。規模別でみると、A・B規模企業ともにBSI値は若干の改善をみたが、依然としてマイナスの状況で、上期予測でもマイナス幅が増加するとの結果となっている。

宇治商工会議所・城陽商工会議所・久御山町商工会では、本調査の外、経営セミナーや創業塾等に広域連携で取り組んでいます。

## BSI値とは

企業経営者の景気全般の見通しについて、強気、弱気の度合を示すもので、プラスならば「強気」「楽観」、マイナス(▲)ならば「弱気」「悲観」を意味する。

算出方法は、上昇回答から下降回答を差し引きし、2分の1を乗じて計算する。

業界の景気	令和2年1月～6月			令和2年7月～12月						令和3年1月～6月		
	実績			予測			実績			予測		
項目	上	下	B	上	下	B	上	下	B	上	下	B
業種	昇	降	S	昇	降	S	昇	降	S	昇	降	S
	I		I	I		I	I		I	I		I
全業種	4.3	77.8	▲36.8	3.6	78.4	▲37.4	9.3	67.6	▲29.2	6.8	68.8	▲31.0
製造業	3.8	79.0	▲37.6	4.2	81.6	▲38.7	11.0	67.8	▲28.4	10.6	65.4	▲27.4
卸・小売業	4.6	75.4	▲35.4	0.0	77.4	▲38.7	10.0	73.8	▲31.9	3.8	76.3	▲36.3
飲食業	0.0	96.6	▲48.3	6.9	89.6	▲41.4	3.0	93.9	▲45.5	0.0	97.0	▲48.5
運輸・通信業	0.0	76.9	▲38.5	0.0	84.7	▲42.4	0.0	79.2	▲39.6	4.2	79.2	▲37.5
建設業	10.5	64.6	▲27.1	4.2	61.7	▲28.8	7.6	45.5	▲18.9	3.0	54.5	▲25.8
サービス業	4.1	77.5	▲36.7	4.1	73.5	▲34.7	10.0	64.3	▲27.1	4.3	69.6	▲32.6
A規模企業	6.1	73.1	▲33.5	8.6	71.6	▲31.5	18.5	56.3	▲18.9	10.9	53.8	▲21.4
B規模企業	3.9	78.9	▲37.5	2.4	80.1	▲38.9	6.6	70.9	▲32.2	5.7	73.2	▲33.8

## ◇自社の操業度 — 若干の回復するも好転材料乏しく厳しさが続く

各企業における“自社の操業度”の全業種BSI値をみると、令和2年下期実績は▲26.2と、令和2年上期実績の▲32.7から6.5ポイント回復した。これは令和2年下期予測の▲34.9からみても若干ではあるが改善の傾向を示しており、徐々にではあるが新型コロナウイルス感染症の影響が和らいできたものと思われた。しかしながら、2回目の緊急事態宣言の影響による閉塞感や、現状から好転するだけの材料が乏しいとの認識からか、令和3年上期予測のBSI値では▲29.0と若干の悪化が予測されている。

業種別では、製造業、卸・小売業、建設業、サービス業の「上昇」が10%を超え、若干の改善傾向を見せた。一方、営業時間の短縮や自粛の要請があった飲食業では、GoTo事業等への期待感もあった令和2年下期予測に比べても実績の値は低く、「下降」と回答した企業が唯一90%を超え、BSI値も▲45.5を示しており、また改善の兆候もないため令和3年上期予測でも厳しい状況が続くと見込まれる。規模別にみると、A・B規模ともにBSI値はマイナスであるが改善傾向にはあった。しかし先行き不透明感からか、令和3年上期予測では、A・B規模ともにBSI値のマイナスが増加している。

自社の 操業度	令和2年1月～6月			令和2年7月～12月						令和3年1月～6月		
	実績			予測			実績			予測		
項目	上	下	B	上	下	B	上	下	B	上	下	B
業種	昇	降	S	昇	降	S	昇	降	S	昇	降	S
	I		I	I		I	I		I	I		I
全業種	7.2	72.5	▲32.7	5.3	75.1	▲34.9	10.9	63.2	▲26.2	8.0	65.9	▲29.0
製造業	7.4	73.1	▲32.9	7.1	76.9	▲34.9	11.7	63.3	▲25.8	10.6	62.0	▲25.7
卸・小売業	6.3	66.6	▲30.2	0.0	71.7	▲35.9	12.3	65.4	▲26.5	6.2	71.6	▲32.7
飲食業	0.0	93.6	▲46.8	6.7	86.7	▲40.0	3.0	93.9	▲45.5	0.0	97.0	▲48.5
運輸・通信業	0.0	66.7	▲33.4	0.0	83.3	▲41.7	0.0	75.0	▲37.5	4.2	66.7	▲31.3
建設業	14.6	60.4	▲22.9	6.4	61.7	▲27.7	11.8	42.6	▲15.4	7.6	51.5	▲22.0
サービス業	6.3	77.1	▲35.4	4.2	75.0	▲35.4	12.7	62.0	▲24.6	5.8	72.5	▲33.3
A規模企業	12.3	64.2	▲26.0	12.5	62.6	▲25.1	20.8	50.0	▲14.6	13.4	49.6	▲18.1
B規模企業	5.9	74.4	▲34.3	3.6	78.1	▲37.3	8.0	67.1	▲29.5	6.4	70.7	▲32.2

#### ◇生産高又は売上高 —— コロナ収束まで改善はなく、悪化傾向が続く

各企業における“生産又は売上高”を全体的にみると、令和2年上期実績のBSI値▲34.1が、令和2年下期実績では▲29.3と若干の回復を見せた。しかし、令和3年上期予測のBSI値は▲28.2と、多くの企業では大幅な回復は見込まれない状態が続くと予測している。

#### ◇営業利益 —— 景気停滞で回復見込めず

各企業における“営業利益”を全体的にみると、令和2年下期実績BSI値は▲30.6と、前期に大幅な悪化をしたままの状態、ほぼ横ばい推移をしている。令和3年上期予測でも“生産高又は売上高”の回復が見込まれていないため、今期と同様の推移が見込まれる。

#### ◇雇用の状況 —— 「増加」ほぼなく雇用維持も難しい状況

各企業における“雇用の状況”を全体的にみると、令和2年下期実績BSI値は▲7.0とほぼ横ばい推移している。令和3年上期予測では「増加」と回答する企業が若干増加したため、BSI値は▲5.3に回復すると見込まれている。

#### ◎当面の経営上の問題点

各企業における経営上の問題点で、全企業を平均して最も多いのは、「売上・受注不振」の69.1%であり、ついで「求人難」27.0%、「商品価格・受注単価安」と「原材料価格高」19.5%、「人件費の高騰」16.3%の順になっており、経営上の問題点として「売上・受注不振」が突出している。

業種別では、全ての業種で「売上・受注不振」を一番目に挙げており、飲食業（84.8%）、卸・小売業（75.6%）、製造業（71.5%）の3業種で回答の7割を超えている。規模別でも、A規模企業（60.3%）、B規模企業（71.7%）とも「売上・受注不振」を一番目に挙げている。

#### ◎新型コロナウイルス感染症対策について期待する支援等について

新型コロナウイルス感染症で期待する支援等について、最も多い回答は301社の「新たな補助金制度などの創設に向けた国や自治体への働きかけ」で、回答事業者の58.1%を占めた。ついで「税の軽減など行政からの支援情報の提供」で255社（49.2%）、「各種補助金・助成金の申請支援」で253社（48.8%）と、事業継続への支援に期待する声が上位を占めた。

一方で「PCR検査の迅速化と受診体制充実への要望」が204社（39.4%）が、「マスクなどの感染拡大を防止する物資確保への支援」にも71社（13.7%）と、新型コロナ感染拡大防止に向けた支援についても期待感が大きい。また新型コロナウイルス感染症対策で借主負担の少ない融資制度も新設された状況においても、さらなる「融資などの資金調達支援」について129社（24.9%）が回答していることから、多くの事業所がコロナ禍での資金繰りに苦慮する状況が推測される。

経営経済動向調査の報告書については、宇治商工会議所webページ(<http://www.ujicci.or.jp/01keiei/chosa/index.htm>)にて公開しています。

## コロナ禍の渦中で見失ってはならないもの

リレーコラム

昨年から現在に至るまで猛威を振るっている新型コロナウイルス感染症によって、私達の生活や働き方は大きく変わりました。多くの企業や教育機関はオンラインでの会議や授業を導入し、未曾有の事態に対応してきています。そのような中だからこそ、1人では決して生きていけないことを実感している方は多いのではないのでしょうか。私達は常に誰かの支えや協力によって生かされており、また自分自身が人を支え、生かしている相互関係の中にいます。人を大切にすること、自分を大切にすることに繋がり、自分を大切にすることは、人を大切にすることに繋がります。それは仕事においても然りだと思います。人生が順風満帆な時は私達は立ち止まったり、物事を深く考えたりすることがあまりありませんが、課題や困難に遭遇した時、立ち止まって考えてみることを余儀なくされます。世界中の人々が大きく変化しつつある社会の在り方に順応し、新たな生活様式や価値観を構築すると同時に、決して見失ってはならない人間の本質について見出す努力をしているのではないのでしょうか。日本が誇る仏教学者である鈴木大拙の弟子に民芸運動家の柳宗悦という人がいます。ここでは柳の言葉を紹介しましょう。柳は『南無阿弥陀仏』という本の中で美と悲の関係、悲と愛と美が不可分であることを示しています。柳は「悲しさは共に悲しむ者がある時、ぬくもりを覚える。悲しむことは温めることである。悲しみは慈しみでありまた「愛しみ」である。悲しみを持たぬ慈愛があるか。それ故慈悲ともいう。仰いで大悲ともいう。古語では「愛し」を「かなし」と読み、更に「美し」という文字をさえ「かなし」と読んだ。」と述べています。また、水俣病患者達の苦しみに生涯寄り添い続けた作家・石牟礼道子は『花の億度へ』という本の中で「美とは悲しみです。悲しみがないと美は生まれないと思う。意識するとしなないとにかかわらず、体験するとしなないとにかかわらず、背中合わせになっていると思います。そしてあまり近代的な合理主義では、悲しみも美もすくい取れないです。」と述べています。柳や石牟礼にとって悲しみと温もり、美や愛は同一線上にありました。

今、私達が直面している世界は困難や先行きの見えない不安に満ちており、多くの人々が苦悩しています。皆さんがこれからの人生の途上で悲しみに出会った時、そこには温もりと愛が背中合わせにあるということを思い出してください。そしてその中から、決して手放してはならない人間としての本質を見出し、ご自分なりの新たな世界観や価値観を構築していただきたいと思います。

全3回で、京都文教大学臨床心理学部の教授陣によるリレーコラムを寄稿いただきました。



京都文教大学 臨床心理学 教授  
産業メンタルヘルス研究所 委員  
松田 真理子 氏

早稲田大学第一文学部卒業後、三菱商事株式会社、西村総合法律事務所勤務を経て、2005年京都文教大学大学院博士後期課程修了。博士(臨床心理学)。専門領域は医療心理学、臨床心理学、病跡学。私立高等学校スクールカウンセラー、精神科クリニック、精神科病院、企業健康推進室での心理士としての経験も豊富。著書「医療心理学を考える-カウンセリングと医療の実践(2016)」 「文学と芸術の精神世界-病跡学的視点から(2018)」など多数。

## 「宇治のまち 観光写真展-春編-フォトコンテスト」作品募集

観光

(公社)宇治市観光協会・宇治市・宇治商工会議所では、観光宇治を広く発信するための作品を募集中です。あなたの1枚で観光PRしてみませんか？

**募集内容** 宇治市内で撮影した未発表の写真で、2019年以降に撮影された「宇治の春」をテーマにした写真(宇治市の観光宣伝に使用できる、社寺や文化財、観光施設、街並みの風景、自然景観、年中行事等)。

**募集期間** 3月28日(日)まで

**入選作品** 15点(予定)。JR宇治駅前市民交流プラザ「ゆめりあうじ」1階に、令和3年4月15日(木)～4月27日(火)まで展示。

詳細・応募は、観光協会のWebページ(<https://www.kyoto-ujikanbou.or.jp/top/2021/spring-photo.html>)をご覧ください。

——— 福富頌子



## 国内最大規模の食品展示会で販路拡大を支援！ につぼん e 物産市

宇治商工会議所では、販路開拓支援事業「につぼん e 物産市」にて、『スーパーマーケット・トレードショー2021』（幕張メッセ、2月17日～19日）に出展、14事業者の商品についてビジネスマッチングを支援しました。

コロナ禍による売上減少や商談機会の消失などの影響を受ける中小企業等の支援を目的に開催された同展示会では、完全招待制による人数制限、換気や検温・消毒の徹底など、「COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」等に基づく感染リスクを最小限に抑える環境整備が施され、当商工会議所においても、例年の3倍のスペースを使い身体的距離を確保し、現地参加を断念された事業者の代理提案も行うなど感染予防対策と販路開拓の両立を図りました。

来場バイヤー数は26,385人（前年比67%減）と、商談数では例年との差が如実に表れるものの、現地参加事業者からは「事前予約制で来場するバイヤーは商材を探す目的意識が高く、1つ1つの商談については内容の濃いものが多かった」などの声も寄せられ、会場での取引成立や高い成約率が見込める商談獲得など、貴重なビジネス商談の場を有効活用いただきました。



—— 稲田将人

## 「所報 www.ujicci.or.jp」を「宇治商工会議所 NEWS」に！ 商工会議所所報

宇治商工会議所では、毎月会員事業所に経営情報などをお伝えしている「所報 www.ujicci.or.jp」を、令和3年4月号から「宇治商工会議所 NEWS」に名称変更し、同封できる枚数に制限のあった帯封での郵送からメール便に配送方法を変更します。

これに伴い会員事業所の営業・PR活動の支援として、「チラシ同封サービス」をスタートします。会員企業など約2000社にお届けする当商工会議所所報は、自社製品の販売促進やイベントの案内、企業PRなどに最適です。格安で効果的な広報手段として「チラシ同封サービス」を是非ご活用ください。

今後も企業経営に役立つ情報を会員事業所の皆さまにわかりやすくお伝えできるように紙面づくりを目指して参りますので、これからもご愛読いただきますようお願い申し上げます。

チラシ同封サービスの詳細は、中挟み紙面8頁をご覧ください。

引き続き、発行日直後の情報や紙面に掲載しきれない詳細情報は、宇治商工会議所のWebページ(<https://www.ujicci.or.jp/>)に掲載しますので、ご覧ください。

## 商店街活動報告・案内 2・3月開催

### 宇治観光塔の島会総会(梅村晃一会長、左聡一郎副会長、会員数9事業所)

2月10日開催：休止されていた活動の再開にあたり梅村会長、左副会長ほか新役員を選出。今後は、景観に配慮したベンチの整備や加盟店舗が一覧できるパンフレット作成等を通じて、商店街への集客に取り組まれます。

### 宇治源氏タウン銘店会(池本将孝会長、通円祐介・松林俊幸副会長、会員数17事業所)

3月6日～25日開催：宇治市商店街等販売促進事業支援補助金を活用して「お買い物ラリー」を実施。2店舗で各500円以上のお買物をしてクイズに正解された方に、宇治川と寺社仏閣の印を盛り込んだオリジナルエコバッグを進呈するキャンペーンで誘客に努められます。

### 大阪屋マーケット商店会(田辺泰裕会長、岡 崇嗣副会長、会員数10事業所)

3月14日開催：大阪屋マーケット内で「日和まつり」(10時～18時)を開催。このイベントはコロナ禍でも温かい気持ちになってもらいたいという願いが込められ、コロナ対策を講じて手しごと市や大道芸人、音楽ライブ等が行なわれます。チャチャ王国のおうじちやまもおもてなしで参加予定。

※新型コロナウイルス感染拡大等の情勢により、イベントの開催可否や内容が変更される場合があります。



宇治源氏タウン銘店会  
オリジナルエコバッグ

