

## お茶の京都博 4月1日からスタート! 宇治茶振興

京都府では、平成29年4月1日から府南部山城地域の5市6町1村を舞台に「お茶の京都博」を開催されます。

山城地域は、日本茶を代表する「抹茶」「煎茶」「玉露」を生み出し、生活の中の喫茶など、日本茶文化をリードしてきたことが評価され、平成27年4月「日本茶800年の歴史散歩～京都・山城～」として日本遺産に認定されました。また、府内を南北に繋ぐ京都縦貫道(平成27年3月開通)や新名神高速道路城陽八幡間(平成29年3月開通予定)の開通により、道路交通網の整備が進み、人・ものの流れが飛躍的に増大することが期待されています。

一方、地域内の宿泊施設が少ないことや、生活様式の変化によるお茶の消費量の減少、生産者の高齢化、地域全体としての国内外への情報発信力不足など、相乗的な経済効果を生んでいないことが課題となっています。

そこで京都府では、宇治茶や茶園景観等の山城地域の価値を再認識し、世界に向け発信することで、多くの人々が訪れる大交流圏を創出し、日本の茶文化の一大拠点とするため、平成29年度を「お茶の京都博」のターゲットイヤーと決めました。府南部の各市町村では、国内外の茶関係者が一堂に会する茶産業国際ビジネス交流会、茶摘みや茶揉み体験等を実施し、年間100万人の誘致客数を見込む、多種多様な催しが計画されています。

特に山城地域の中核市である宇治市では、10月に会期中のメインとなる「宇治茶博@文化(仮称)」が開催されるなど、大規模なイベントが盛大に執り行われます。

### 各地の主な事業予定

- 4月1日・2日「さくら茶会」淀川河川公園背割堤・八幡市
- 10月21日・22日「宇治茶博@文化(仮称)」宇治市内
- 11月10日・11日「宇治茶博@産業・国際交流(仮称)」文化パルク城陽・城陽市

「お茶の京都博」を盛り上げる関連イベントとして、「写真家水野秀比古氏に学ぶカメラ女子 宇治茶・茶畑写真撮影バスツアー」(3月26日)が企画され、参加者を募集されています。

## 中小企業の経営力強化や生産性向上を支援 経営力強化補助金募集中

京都府中小企業団体中央会では、経営力強化や生産性向上に資する設備投資等を支援する「中小企業経営力強化事業補助金」を公募しています。

申請を希望される方は、当所商工課(TEL23-3101)までご相談ください。

- 対象者** 京都府内に本社、事業所、工場などを置く中小企業者
- 補助率** 小規模事業者2/3以内、中小企業者1/2以内
- 補助金額** 50万円～300万円
- 対象経費** [設備投資型]  
機械装置費、技術導入費、運搬費、専門家経費等(設備投資必須)
- [試作開発等型]  
機械装置費、技術導入費、運搬費、専門家経費、原材料費、外注加工費、委託費、知的財産権等関連経費、クラウド利用費等
- 申込締切** 平成29年4月10日(月)(当日消印有効)
- 提出先** 京都府中小企業団体中央会 経営力強化補助金事務局  
(TEL075-325-1381)

補助金の詳細は、京都府中小企業団体中央会 Web ページ(<http://www.chuokai-kyoto.or.jp/blog04/2017/02/post-63.html>)をご覧ください。

——— 釜山昌之



詳細は、お茶の京都博 Web ページ(<http://ochahaku.kyoto/>)をご覧ください。

「写真家水野秀比古氏に学ぶカメラ女子 宇治茶 茶畑写真撮影バスツアー」の詳細は Web ページ「京都やましる観光」(<http://www.pref.kyoto.jp/kyotoyamashiro/>)をご覧ください。

——— 小西祥太郎

所報 **www.ujicci.or.jp**  
Chamber of Commerce & Industry

### Webページには

- ☆ 経営力向上セミナー…宇城久地域ビジネスサポートセンター
- ☆ 落語で営業力アップ! トークライブセミナー…産創館
- ☆ 上手な「ほめ方」「叱り方」講座…関西生産性本部
- ☆ 下請中小企業・小規模事業者自立化支援対策補助金



2017 **3** Monthly Contents

宇治商工会議所

〒611-0021 京都府宇治市宇治琵琶45-13  
TEL0774-23-3101 FAX0774-24-6930

## 大盛況の「京都府物産展 in 台湾」

海外ビジネス交流支援事業

宇治商工会議所では、2月6日から12日の7日間にわたり、台湾中部にある高級食品スーパー“裕毛屋”3店舗で「第4回京都府物産展 in 台湾」を開催しました。今回は、初出展4社を含め、昨年を上回る15社47品目の物産を販売。期間後半3日間は、試食販売のほか、立礼茶席や着物着付け体験コーナー等を設けてイベントを実施し、京都宇治の魅力をPRしました。

### 京都宇治物産をPR

5社が現地参加された試食販売では、抹茶関連商品、調味料、漬物、麺、酒等をPRしました。この物産展を機に海外向けに開発した新商品“抹茶を使ったはりはり漬”や、出展者同士の商品をコラボして“玉露の旨みだし”に“蓮麺”をつける調理方法を提案するなど、各社が工夫を凝らしてPRに努め、大半の商品が完売する盛況となりました。買物客からは「初出品の商品を購入したいので物産展以降も商品を置いてほしい」との声がありました。期間中には、当所から山本会頭らが現地を訪問。法被を着て試食販売ブースに入り台湾のお客様に、宇治の抹茶を使ったお菓子やお酒等を、熱心にPRされました。



物産をPRする山本会頭

試食販売コーナー

### 京都宇治の文化と観光を紹介

イベントコーナーでは、立礼茶席によるお点前の披露や抹茶点て体験、着物着付け体験を実施。世界的な抹茶ブームもあり、厳かな茶席の雰囲気に興味を持って参加される方も多く、販売した茶筌と抹茶がすぐに完売となりました。着物着付け体験をされた方は、門松などで装飾した撮影ブースや茶席の前で写真を撮り、日本の正月の風情を楽しんでいました。また、京都宇治の魅力を感じてもらおうと実施した、2泊3日の京都旅行が3組6名の方に当たる抽選会には、522名から応募をいただき、裕毛屋からは「商品もイベントもお客様から大変人気があり、ぜひ次回も開催してほしい」と要望されるなど、好評の物産展となりました。



茶席・抹茶点てコーナー 撮影ブース

## 「スターバックスコーヒー」が平等院表参道に出店！

「スターバックスコーヒー京都宇治平等院表参道店」が平等院表門前に出店します。宇治市内初出店となる同店は、建物は宇治の町並みに調和するよう切妻屋根の佇まいで、軒下には縁側をイメージしたテラス席を設けています。また、店内から周辺の風景が満喫できるようにガラス面を多くし、屋外がよく見透せるように、背丈の低い椅子やテーブル、家具を設置。店内のデザインは、京都の漆芸家が手掛け、漆塗りの下地にコーヒー豆の麻袋を用いたアート作品や宇治茶の茶箱のふたを利用した装飾を施すなど内装にも京都や宇治の文化が多く取り入れられた店舗となる模様です。

### 【店舗情報】

所在地 宇治市宇治蓮華 21-18 (平等院表門前)  
席数 60席 (店内41席・テラス19席)  
営業時間 8:00~20:00



——— 中村真由美

3月31日オープン

### 《販路》

販売は台湾中部に3店舗（公益店、崇徳店、暁陽店）を展開する高級食品スーパーの裕毛屋です。無添加食品にこだわる良質な品揃えで取扱商品のうち、約7割を日本商品が占めており、客層は富裕層が中心です。

### 《取引条件》

- ・神奈川県にあるグループ企業による買付けで、国内取引で完結するため日本円決済です。
- ・煩雑な通関手続・台湾基準の食品表示ラベルは買付側が作成します。

会員事業所様には、海外販路・新商品開発のチャンスとして、本事業を是非ご活用ください。

海外販路開拓に関するお問い合わせは、宇治商工会議所商工課(TEL23-3101)まで。

——— 西江将就

## 平成29年上期 経営経済動向調査結果

宇城久広域連携事業

宇城久区域商工会議所・商工会広域連携協議会では、景気動向を把握するために、毎年1月と7月の2回、宇治・城陽・久御山区域内に事業所を有する企業1000社を対象に「経営経済動向調査」を行っています。

今回は本年1月に、平成28年1月～6月及び平成28年7月～12月期実績と、平成29年1月～6月期予測についての調査を行い、370社から回答(回答率37.0%)を得ました。以下は動向調査結果の要約です。

### ◇業界の景気 ——先行きについては慎重な見方

各企業に関する業界の景況感を全業種でみると、平成28年上期実績では「上昇」とした企業が15.1%、「下降」と回答した企業が31.6%、BSI値は▲8.2であったものが、平成28年下期では「上昇」と回答した企業が18.9%、「下降」とした企業が31.2%、BSI値▲6.2となり、若干ではあるがマイナス幅は縮小している。また平成29年上期予測については、BSI値は▲6.6とマイナス傾向が続いており、先行きについては慎重な見方をしている企業が多数であった。

業種別にみると、平成28年上期では全業種においてBSI値がマイナスを示していたが、平成28年下期では、建設業のBSI値が好転している。規模別にみると、B規模企業(従業員数19人以下)はA規模企業(従業員数20人以上)と同じくBSI値はマイナスであるが、予測では大きく異なり、悲観的傾向が続いている。

宇治商工会議所・城陽商工会議所・久御山町商工会では、本調査の外、経営セミナーや創業塾等に広域連携で取り組んでいます。

### BSI値とは

企業経営者の景気全般の見通しについて、強気、弱気の度合を示すもので、プラスならば「強気」「楽観」、マイナス(▲)ならば「弱気」「悲観」を意味する。

算出方法は、上昇回答から下降回答を差し引きし、2分の1を乗じて計算する。

業界の景気	実 績						予 測		
	平成28年1月～6月			平成28年7月～12月			平成29年1月～6月		
項目 業 種	上昇	下降	BSI	上昇	下降	BSI	上昇	下降	BSI
全 業 種	15.1	31.6	▲8.2	18.9	31.2	▲6.2	16.9	30.2	▲6.6
製 造 業	16.9	26.8	▲4.9	23.0	30.6	▲3.8	20.9	27.5	▲3.3
卸・小売業	11.1	47.6	▲18.3	11.1	41.3	▲15.1	8.3	43.3	▲17.5
飲 食 業	18.8	37.5	▲9.4	11.8	41.2	▲14.7	20.0	33.3	▲6.7
運輸・通信業	9.1	36.4	▲13.6	9.1	36.4	▲13.6	9.1	9.1	0.0
建 設 業	19.0	23.8	▲2.4	22.0	19.5	1.2	21.1	21.1	0.0
サービス業	10.2	32.7	▲11.2	16.0	26.0	▲5.0	10.4	35.4	▲12.5
A規模企業	21.0	32.4	▲5.7	24.0	30.8	▲3.4	23.5	23.5	0.0
B規模企業	12.7	31.3	▲9.3	16.9	31.4	▲7.3	14.3	32.9	▲9.3

### ◇自社の操業度 ——運輸・通信業、建設業、サービス業では前向きな予測

各企業における操業度合について、平成28年上期、平成28年下期実績の全業種平均をみると、BSI値▲3.6、▲2.7となり、下降が続いていることを示している。平成29年上期予測ではBSI値は▲2.5となり、引き続き落ち込みが続くと予測している。

実績の2期間を比較すると、全業種でのBSI値は0.9ポイントの上昇となっているが、業種別でみるとその波は大きく、運輸・通信業、建設業、サービス業においてはプラスに転じているが他業種ではマイナスとなり悲観的に捉えている企業が多数であった。平成29年上期では、運輸・通信業、建設業では前向きな予測をされているが、他業種では先行きは明るくないと予測している。

また規模別では、各期実績を通して規模の格差は現れているが、平成29年上期においてもA規模企業は前向きな見方が続くと予測しているのに対し、B規模企業は依然マイナスが続くと予測している。

自社の操業度	実 績						予 測		
	平成28年1月～6月			平成28年7月～12月			平成29年1月～6月		
項目 業 種	上昇	下降	B S I	上昇	下降	B S I	上昇	下降	B S I
全業種	20.9	28.1	▲3.6	26.0	31.5	▲2.7	22.3	27.4	▲2.5
製造業	25.1	24.6	0.3	29.1	33.0	▲1.9	26.5	27.6	▲0.6
卸・小売業	11.5	37.7	▲13.1	19.4	32.3	▲6.5	11.9	33.9	▲11.0
飲食業	18.8	31.3	▲6.3	0.0	64.7	▲32.4	20.0	46.7	▲13.3
運輸・通信業	27.3	36.4	▲4.5	36.4	36.4	0.0	27.3	0.0	13.6
建設業	21.4	28.6	▲3.6	35.7	23.8	6.0	27.5	20.0	3.8
サービス業	16.0	26.0	▲5.0	21.6	19.6	1.0	14.6	25.0	▲5.2
A規模企業	28.6	27.6	0.5	33.3	24.8	4.3	30.1	19.4	5.3
B規模企業	17.8	28.3	▲5.2	23.1	34.2	▲5.6	19.1	30.7	▲5.8

#### ◇生産高又は売上高 —平成29年上期では落ち込むと予測

製造業、建設業における生産高、それ以外の業種における売上高について、平成28年下期実績を全体的にみると、B S I値は▲4.9と直前期に比べ0.7ポイント上昇したもののマイナス傾向が続いている。平成29年上期予測でもB S I値▲3.6と引き続き落ち込みが続くと予測している。

生産高 又は売上高	実 績						予 測		
	平成28年1月～6月			平成28年7月～12月			平成29年1月～6月		
項目 業 種	増加	減少	B S I	増加	減少	B S I	増加	減少	B S I
全業種	19.7	30.8	▲5.6	22.6	32.4	▲4.9	20.7	28.0	▲3.6
製造業	22.9	25.1	▲1.1	23.2	36.7	▲6.8	24.0	28.6	▲2.3
卸・小売業	14.1	51.6	▲18.8	21.0	38.7	▲8.9	18.6	33.9	▲7.6
飲食業	12.5	31.3	▲9.4	5.9	52.9	▲23.5	20.0	46.7	▲13.3
運輸・通信業	36.4	9.1	13.6	36.4	9.1	13.6	20.0	0.0	10.0
建設業	20.0	30.0	▲5.0	22.5	20.0	1.3	11.1	19.4	▲4.2
サービス業	14.0	30.0	▲8.0	25.5	17.6	3.9	18.8	25.0	▲3.1
A規模企業	27.9	26.0	1.0	27.9	23.1	2.4	32.7	16.8	7.9
B規模企業	16.4	32.8	▲8.2	20.5	36.2	▲7.9	15.7	32.6	▲8.5

#### ◇製・商品販売価格 —価格下降のマイナス幅は縮小すると予測

各企業における製品又は商品の販売価格について全業種平均でみると、B S I値は全期でマイナスを示しているものの、平成28年上期実績で▲4.4、平成28年下期実績で▲2.9、平成29年上期予測で▲1.5とマイナス幅は縮小している。

#### ◎当面の経営上の問題点

この調査は、企業における経営上の問題点（複数回答）について調査したものであり、全企業平均で最も多いのは、「売上・受注不振」の40.8%であり、ついで「求人難」の35.9%、「原材料価格高」の24.3%、「商品価格・受注単価安」の21.6%、「人件費の高騰」の20.5%の順になっている。業種別に最も多かった経営上の問題点を見ても、「売上・受注不振」が製造業(44.3%)、卸・小売業(45.3%)「原材料価格高」が飲食業(52.9%)、「求人難」が運輸・通信業(81.8%)、建設業(51.2%)、サービス業(36.5%)で最も多く挙げられている。

経営経済動向調査の報告書については、宇治商工会議所webページ(<http://www.ujicci.or.jp/01keiei/chosa/index.htm>)にて公開しています。

## 首都・関西圏の大規模展示会でビジネスマッチング につぼん e 物産市

宇治商工会議所が行う販路開拓支援事業「につぼん e 物産市」では、首都・関西圏において最大規模となる2つの食品展示会『スーパーマーケット・トレードショー2017』（幕張メッセ、2月15日～17日）および、『アグリフードEXPO大阪』（アジア太平洋トレードセンター、2月22日・23日）に出展し、23事業者のビジネスマッチングを支援しました。

『スーパーマーケット・トレードショー2017』では、百貨店、スーパー、カタログ会社など国内外から86,768名のバイヤーが来場。13事業所が出店しましたが、抹茶を使用した洋菓子や冷凍保管可能な和菓子に高い関心が寄せられ、見積依頼をはじめ約350件が継続商談となっています。『アグリフードEXPO大阪』では、10事業者がブースを構え、宇治茶関連商品、和洋菓子、惣菜、調味料を試食提案されました。こちらも例年以上に多くのバイヤーが訪れる盛況の中、商談やバイヤーとの情報交換に熱心に取り組まれました。参加事業所は、展示会後にバイヤーから要望があった見積依頼に対応され、好感触を得られた事業者では、既に30社近くと具体的な取引に向けた商談を進められています。

販路開拓支援事業「につぼん e 物産市」に参加を希望されている事業者の方は当所商工課（TEL23-3101）までお問い合わせください。



スーパーマーケット・トレードショー



アグリフードEXPO大阪

—— 稲田将人

## 天橋立方面 撮影会を満喫 写真同好会「かわせみの会」

写真同好会「かわせみの会」（太田利三委員長）は、2月19日・20日にメンバー8名が参加のもと、天橋立方面の撮影会を実施しました。

1日目に訪れた天橋立では、船が通るたびに90度橋が回る“回旋橋”や、股のぞきで有名な“傘松公園”からの絶景をファインダーに収めておられました。また、“伊根湾めぐり”では、海上から名所の舟屋集落の撮影を満喫し、参加者は時間の経つのを忘れシャッターを切り続けていました。

2日目は近畿百景で1位に選ばれたことがある舞鶴市の“五老岳展望台”へ向かいましたが、あいにく雨天のため予定を変更、岸壁の母で有名な“引揚げ記念館”と懐かしき漂う“赤レンガ博物館”を見学し帰路に着きました。

「不完全燃焼やわ」と2日目に腕を振るうことができなかつた分、メンバーの皆さんは次の撮影会に向け、意欲を燃やしておられました。



写真に興味のある方は写真同好会「かわせみの会」事務局までご連絡ください。

—— 湯浅公恵

## ご当地グルメ「宇治茶漬け」食イベントに登場 宇治ソレイユマルシェ

第1回宇治ソレイユマルシェが2月19日（日）槇島町の「ぱちんこ村」駐車場で開催されました。このイベントは「宇治で本格的な食イベントを」と小倉町の店主らが中心となって開催され、24店の飲食店が出店されました。

宇治商工会議所の「京都宇治ご当地グルメ～宇治茶漬け～」からは、本場の宇治茶を使った“宇治茶漬け”をPRするため5店舗が参加しました。会場は約3000人の来場者で終日賑わい、昼食の時間帯は各店舗とも長蛇の列ができる盛況となりました。当日は好天に恵まれましたが肌寒く、まさに「お茶漬け日和」の天候で、各店こだわりの宇治茶漬け224杯を販売しました。

多種多彩なお茶漬けが掲載された「宇治茶漬けガイドマップ」を見たお客様からは「食べ比べをしながら宇治を回ってみたい」との声もいただき、ご当地グルメ“宇治茶漬け”を広める絶好の機会となりました。



宇治茶漬けブース

—— 澤本匡人



## 貴社の優良従業員をご推薦ください 優良従業員表彰

宇治商工会議所では、会員事業所に長年勤続され、功績顕著な方を優良従業員として 6 月開催の通常議員総会にて表彰させていただきますので、該当する方がおられましたら、ご推薦ください。

対象従業員 平成 29 年 4 月 1 日現在で、勤続年数が 20 年・30 年・40 年の方  
※ただし家族従業員は除きます

申込締切 4 月 18 日(火)

詳細は、宇治商工会議所業務課 (Tel 23-3101) まで、お問い合わせください。

——— 中村真由美

## イトーヨーカドー六地蔵店 19 年の歴史に幕 大型店情報

イトーヨーカドー六地蔵店が 2 月 19 日をもって 19 年間の営業を終了しました。宇治市の北の拠点地域における核店舗として、平成 10 年 2 月 20 日にオープンした同店は、店舗駐車場を開放して地域イベントの開催や、商店街利用者への駐車場提供など地元商店街との連携事業にも積極的に取り組み、地域住民にも親しまれてきました。

しかし、流通大手のセブン&アイ・ホールディングスから、事業構造改革として傘下のイトーヨーカドーについて、2020 年までに全国で 40 店舗を閉店する方針が発表され、同店がその対象となり閉店の日を迎えました。

約 1 万 7000 人の来店客で賑わった最終日には、宇治商工会議所から「チャチャ王国のおうじちゃま」も参加。買物客との記念撮影や、近隣のロクモール商店街と御蔵山商店街の加盟店を六地蔵地域の魅力と共に紹介した小冊子“六地蔵手帖”と“おうじちゃま缶バッジ”のプレゼントには長い行列ができるなど大盛況となり、閉店イベントの盛り上げに貢献しました。閉店セレモニーでは、同店店長の「また必ず戻ってきます。有難うございました」とのあいさつに、閉店を惜しむ地元住民から大きな拍手が沸き上がっていました。

跡地利用計画については未定ですが、地元からは、跡地に懸かる道路整備の早期完成や、食料品、日用品の販売施設の誘致等が求められており、今後の六地蔵地域のまちづくりにも大きな影響を及ぼすことから、山本市長自らイトーヨーカドー東京本社へ出向き、地元住民の声を強く要望されました。



買物客で賑わう最終日の店内

——— 佐々木伸治

## 商工会議所の委員会報告 常任・特別・地区委員会

**宇治川改修対策特別委員会**(中村健治委員長、金丸公一副委員長)

2 月 1 日・24 日開催：今年度の工事進捗状況及び塔の島第一排水機場施設整備工事について説明協議。1 日には改修工事現場の視察を実施。

**槇島地区委員会**(西村三典委員長、太田壱将副委員長、樋口始郎副委員長)

2 月 2 日開催：正副委員長及び常任委員会委員の選任。スーパーマツモト宇治西店の出店計画、平成 29 年度宇治市行政施策要望などを説明。

**宇治地区委員会**(増田 進委員長、中島 健副委員長、小西敏博副委員長)

2 月 7 日開催：正副委員長等の選任。山城総合運動公園スケートリンク場の整備、府立宇治公園の整備、平成 29 年度宇治市行政施策要望などを説明。

**都市開発常任委員会**(高木健次委員長、奥田清司副委員長、下岡智也副委員長)

2 月 17 日開催：正副委員長の選任。宇治市建設部長 安田修治氏を招いて「宇治市の現状・課題・展望」をテーマに講演いただいた。

**役員議員研修運営特別委員会**(中村健治委員長、吉田實子副委員長、小西敏博副委員長)

2 月 23 日開催：正副委員長の選任。次年度の研修実施時期や行き先を協議



喜撰橋上流の宇治川改修工事現場



宇治地区委員会

