

2024年（令和6年）度

事業計画書  
収支予算書

宇治商工会議所

# 令和6年度 宇治商工会議所事業計画

## I 総括的概要

令和5年度は、新型コロナウイルス感染症の位置付けが「5類」に変更されたことで、様々な制限が解除され、緩やかに景気が回復し、会員の皆さまに以前の生活が戻ってきた年でした。

しかしながら、ロシアによるウクライナ侵攻の長期化や中国・台湾間の緊張、イスラエルとパレスチナ武装勢力間の衝突など地政学リスクも増大した1年となり、また歴史的水準に達した円安、消費者物価・エネルギー資源価格の高騰、インボイスなどの制度改正に伴うシステム変更など、経済環境の変化が次々と押し寄せ、中小事業者にとっては極めて困難で不透明な状況が続き、今後の経営の舵取りはさらに厳しくなることも予測されています。

一方、地域経済を支えてきた観光関連を見ると、NHK大河ドラマ「光る君へ」の放送が始まったことで、源氏物語ミュージアムの1月の月間来館者数が25年ぶりに1万人を超えるなど、特に中宇治地域や観光業界で来宇観光客増加への期待は高まっており、3月11日から茶づなで開館する「光る君へ 宇治 大河ドラマ展」や、今春以降に小倉地域で開館する「ニンテンドーミュージアム」などと併せて、見通しは非常に明るいものと思われまます。

このような中、宇治商工会議所では、深刻な人材不足に加え、急速なデジタル化の進展によるDX化への対応など経済構造の急激な変化に立ち向かう中小事業者に対する支援を強化するとともに、市内事業者が自己変革力を最大限発揮して永続的に成長していくための課題となる生産性の向上や付加価値の創出について、“国内外での新たな販路開拓” “日商保険制度等の普及推進等による福利厚生向上と経営の安定” “各種補助金・助成金等を活用した経営力の強化”などの伴走支援を事業者に寄り添って実施してまいります。

さらに、宇治市と連携して事業展開している産業支援拠点「宇治NEXT」では、宇治市産業戦略に基づき、“ものづくり系事業所の支援” “創業しやすい環境の提供やオープンイノベーションの促進” “経営者の高齢化・後継者不足を解消する円滑な事業承継” “多様な人材を確保するための雇用対策” “緊急時に中核事業を維持・継続するBCP計画の策定”など、各事業者が抱える様々な課題を解決するための取り組みを強力で推進してまいります。

宇治商工会議所では、今後も京都府、宇治市をはじめ、関係諸団体と有機的な連携を図るとともに、当事業計画の着実な推進に努め、宇治市産業の振興に取り組んでまいります。

## Ⅱ 具体的事業

### 【1】経済構造の急激な変化に対応する中小事業者等に対する支援の強化

1. 経済構造の急速な変化で浮き彫りとなった様々な課題について、対応するために自社のビジネスモデルの見直しを図る中小事業者の新たな事業展開に対する支援の強化
  - ① 「ウクライナ情勢・原油価格上昇等に関する特別相談窓口」および、「新型コロナウイルスに関する経営相談窓口」による中小事業者の業績回復に向けた強力な伴走支援事業等の実施
  - ② 急速なデジタル化の進展に伴って、中小事業者が自社の生産性を向上させるために実施するIT化への支援および、国・府・市と連携したDX（デジタルトランスフォーメーション）の推進
  - ③ BtoCにおけるネット通販の拡大やBtoBにおけるオンライン商談の増加など、コロナ禍で変化した消費者の購買行動や企業の商慣習に対応する中小事業者への支援
  - ④ 国・府・市からの補助金、助成金などの支援施策の情報発信と申請支援の強化
2. 府・市が実施する市内小規模事業者の売上回復支援のための販売促進事業への協力および、消費者の需要を喚起する販売促進事業の実施
  - ① 事業者・消費者どちらの目線からも有効な不況対策であり、次回で5回目と認知度も上がっているスマートフォンを活用した「プレミアム付 うじの生活おうえんデジタルクーポン」事業を継続実施するための関係機関への働きかけ
  - ② 消費者や生産者との接点を持つ商店街や業種団体等が、感染症拡大予防対策を徹底して実施する販売促進キャンペーンや各種イベントなどの地域活性化事業への協力支援
3. 運輸業や建設業等で顕著となった2024年問題など人手不足に直面している中小事業者の人材確保に向けた雇用対策事業の実施
  - ① 市内事業所の雇用促進のため、全業種対象の「合同企業説明会」や、高校卒業予定者を対象とした「市内企業説明会」等の実施に向けた検討と実施
  - ② 地域中小事業者の人材確保や人材育成を支援する「宇治市会社説明会」の継続実施
4. 中小企業者への伴走支援を円滑に実行していくため宇治商工会議所事務局における事務作業IT化などDXの早期推進

### 【2】意見・要望活動

1. 宇治市が行う商工業並びに都市基盤整備をはじめとする各種行政施策に対する意見・要望活動
  - ① 時局に応じた重点的な施策の推進
  - ② 中小企業振興対策
  - ③ 産業振興対策
  - ④ 地域整備・開発の推進
  - ⑤ 交通体系の整備
2. 府内8商工会議所と連携し、京都府が行う商工業並びに都市基盤整備をはじめとする各種行政施策に対する意見・要望活動
3. 日本商工会議所と連携し、政府等に対する政策提言活動

### 【3】組織強化対策・会員サービス事業

1. 宇治商工会議所 第28期会員大会の実施
2. 会員相互の交流と親睦を深める事業の検討と実施
  - ① 会員サービス事業の実施

- ② 会員研修・健康増進事業等の実施
- 3. 会員未加入事業所の加入促進
  - ① 第28期会員増強運動の実施
  - ② 商工会議所が行う各種事業の活用を促進するためのPR事業の実施
- 4. 役員・議員等の視察・研修事業の検討と実施
- 5. 部会主催事業の実施および常任・特別委員会の開催
- 6. 青年部・女性会の組織強化
- 7. 役員・議員、功労事業所、会員優良従業員に対する表彰

#### 【4】産業支援拠点「宇治NEXT」を活用した地域経済の活力づくり推進事業

1. 「宇治市産業戦略」を有効に活用し、宇治市の強みを生かした産業振興を進めるとともに、地域活性化と雇用創出が見込める新たな事業所誘致および、既存事業所の支援施策の強化・推進
  - ① 経営課題や景況感、雇用状況等を聴き取り、実態を把握する「企業訪問」事業の継続実施
  - ② 次代を担う起業家の育成や、オープンイノベーションの促進を図るため、宇治市産業会館1階に設置した産業交流拠点「うじらぼ」での各種イベントおよびセミナーの継続実施
    - 1) 主に家業の後継者・後継者候補を対象に参加者同士・異業種間の交流を通じてネットワーク構築を図る“アツギらぼ”の継続実施
    - 2) 市内ものづくり系事業所の成長および経済循環の拡大と広域的な活性化を目的に“宇治市ものづくりガイドブック”の継続発行
    - 3) 自然災害等で自社の操業が危機的状況下に置かれた場合に、重要な業務を継続できる方策を用意し、早期に事業を再開するための戦略である「BCP計画」を策定するためのセミナー等の継続実施
  - ③ 市内ものづくり系事業所の新たな販路を開拓するための事業の実施
    - 1) 令和6年6月に開催される「第36回日本ものづくりワールド」への合同出展
    - 2) 大阪・関西万博の開催に合わせて令和7年7月開催予定の「未来モノづくり国際EXPO」への合同出展に向けた準備
  - ④ ものづくりの工房や工場をオープン化し、様々な人達の交流を促すことで新たなイノベーションを生み出す機会を提供する「デザインウィーク京都 in 宇治」の継続実施
2. 他業種に比べて恒常的に人材が不足しているものづくり系事業所の人材確保に向けた雇用対策事業の実施
  - ① 新たな人材採用ツールとして活用できる企業紹介動画の配信とそれを活用した人材マッチングの促進
  - ② ものづくり系事業所に限定開催している「合同企業説明会」の継続実施
3. 宇治市内での創業促進を図る起業家への支援
  - ① 日本政策金融公庫・京都信用保証協会・宇治市と連携して、起業予定者への支援を行う「宇治チャレンジスクエア事業」の実施
  - ② 地域経済の活力を担う起業家を支援する「宇治市創業支援補助金」の活用など起業予定者への継続支援
  - ③ 宇治市と連携して起業家が集う交流会や起業予定者向けセミナーの実施
  - ④ 宇治市内での起業予定者等を“クラウドファンディング”のシステムを活用して応援する交流会型のイベント「宇治地域クラウド交流会」の継続開催
4. 地域の飲食店等の応援とまちの活性化を図る「宇治飯うまいもんチャンネル」事業の継続実施
5. 地域の未来を担う子ども達が、多様な働き方を選択し挑戦するための体験を提供する「宇治市子ども未来キャンパス」事業の継続実施
6. 京都文教大学や京都工芸繊維大学など府内各大学の理系学部と連携した事業の継続実施

## 【5】地域産品販路開拓支援事業

1. 地域産品等の販路開拓を支援する各種事業の拡充実施
  - ① 地域産品インターネット通販サイト「京都宇治土産.com」事業の実施
  - ② 米国や台湾、東アジア地域など海外販路開拓のための商談会や高級スーパー等でのフェアの開催
    - 1) 米国 MARUKAI での「京都・宇治フェア」の実施
    - 2) 東アジア地域での百貨店・コンビニ等での「チャチャ王国のおうじちやま 宇治抹茶フェア」等の開催
    - 3) その他の百貨店・高級スーパー等へのフェア出展
  - ③ 首都圏での大規模展示会への出展および商業施設や地場イベントでの物産販売
    - 1) 食品展示会「第59回スーパーマーケット・トレードショー2025」への出展
    - 2) 食品展示会「FOOD STYLE JAPAN 2024」への出展
    - 3) その他の食品展示会への出展、個別商談会の実施
2. 地域活性化を支援する宇治市公認ご当地キャラ「チャチャ王国のおうじちやま」の普及と利用拡大
  - ① 東アジア地域等で展開される「おうじちやまショップ」を活用した地域物産販売と宇治観光PR
  - ② 宇治観光の魅力や地域物産のPRを目的とした全国のイベント等への派遣
  - ③ キャラクターやロゴマークを活用した新商品の開発や販売の支援

## 【6】中小・小規模企業支援対策

1. 中小企業応援隊による伴走型支援と各種補助金・助成金を活用した経営支援の強化
  - ① 経営革新・情報化・金融・税務・労働・取引等の個別相談支援事業
  - ② 中小企業知恵の経営ステップアップ事業補助金の活用支援
  - ③ 行政や金融機関と一体となって事業所を支援する「金融・経営一体型支援体制強化事業」の推進および、WITH コロナ・POST コロナチャレンジ事業補助金の活用支援
  - ④ 事業再構築補助金の活用支援
  - ⑤ 中小企業生産性革命推進事業の各種補助金の活用支援
    - 1) ものづくり・商業・サービス補助金
    - 2) 小規模事業者持続化補助金
    - 3) サービス等生産性向上IT導入支援事業補助金
    - 4) 事業承継・引継ぎ補助金
2. 中小・小規模企業に対する金融支援の強化
  - ① 小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）の貸付斡旋
  - ② 日本政策金融公庫との連携による特別相談会「一日公庫」の開催や定例金融相談会の実施
  - ③ 京都府の各種支援融資等の利用促進
3. 中小企業経営力強化支援法に基づく国の認定経営革新等支援機関として実施する支援事業の強化
  - ① 中小企業が金融支援を伴う経営改善を実施するときに重要となる経営力向上計画等の策定支援
  - ② 投資した設備の固定資産税が軽減される先端設備導入計画の作成支援
  - ③ 創業または経営多角化・事業転換などの新たな事業活動で利用できる日本政策金融公庫の“中小企業経営力強化資金”申請時の事業計画作成支援
  - ④ 事業承継や事業引継に関する相談・指導事業
4. 会員事業所の福利厚生の上昇と経営の安定を図るため重要な共済制度及び日商保険制度の普及推進
  - ① 労働保険事務組合へ事務代行を委託する組合員を増加するため加入勧奨の強化
  - ② 特定退職金共済をはじめとする各種共済制度の普及および加入勧奨の強化
  - ③ 労災リスク等に対応する日商保険制度の普及および加入勧奨の強化

- 1) ビジネス総合保険
- 2) 業務災害補償プラン
- 3) サイバー保険
- 4) 休業補償プラン
- 5) 海外展開サポートプラン（中小企業海外P L 保険、輸出取引信用保険、海外知財訴訟費用保険）
- ④ 小規模企業共済制度や経営セーフティ共済（倒産防止共済）制度の加入勧奨の強化
5. 従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践する「健康経営」事業の推進および、会員事業所が経済産業省の“健康経営優良法人”認定を受けるための各種支援メニューの強化
6. 「適格請求書等保存方式（インボイス方式）」および「改正電子帳簿等保存法」に対応する中小企業への支援対策の強化
7. 経営安定特別相談事業の継続実施
8. 京都府よろず支援拠点等と連携した専門家相談事業の継続実施
9. 宇城久区域商工会議所・商工会広域連携事業の継続実施
  - ① 区域内経営経済動向調査及び貸金実態調査
  - ② 創業塾
  - ③ モノづくり系事業所・展示会等の視察研修および企業交流会
  - ④ 各種セミナー・講演会
10. 持続可能で多様性と包摂性のある社会実現のために採択された「SDG s」の17の目標の啓蒙・周知
  - ① 安心安全な街づくりに関する啓発
  - ② 地球環境保全に関する啓発
  - ③ クリーン宇治運動の推進
  - ④ 廃棄物の減量及び適正処理の周知
  - ⑤ 容器包装リサイクル法関連の受託業務の実施

## 【7】産業・地域振興対策

1. 宇治茶の普及や茶業振興のための取り組みへの協力支援
  - ① 宇治茶普及促進条例に基づく宇治茶の消費拡大に向けた事業への協力支援
  - ② 宇治茶の海外展開に多大な影響をもたらす外国企業による商標出願登録申請等を防止するための各種対策への協力支援
  - ③ 「宇治茶」の世界文化遺産登録に向けた取り組みへの協力支援
2. 第2期「宇治市観光振興計画」前期アクションプランに基づいた POST コロナ社会における戦略的な観光施策の展開への協力支援および関連事業の実施
  - ① 現在放送中の大河ドラマ「光る君へ」を活用した「源氏物語のまち」のブランド力強化への協力支援と、宇治市・周辺商店街等・事業所等と連携して行う各種事業の推進と協力支援
  - ② 「ニンテンドーミュージアム」開館を契機として、小倉地域の事業所向けの活性化策の実施や、中宇治地域や東宇治地域の観光資源との連携した新たな周遊観光ルートの整備に向けた協力支援
  - ③ 宇治橋周辺の景観や天ヶ瀬ダム周辺の豊かな自然環境を活用した周遊観光の推進など宇治市が策定の「天ヶ瀬ダムかわまち計画」に基づく宇治川を活用した水辺の賑わい創出に向けた取組の協力支援
  - ④ 早朝観光や夜間観光といった宇治らしい時間のうつろいを感じられる観光事業の推進に向けた協力支援
  - ⑤ 農業やものづくりなどの地元産業と連携した体験型観光事業の創出に向けた協力支援
3. 令和7年度開催予定の「EXP02025 大阪・関西万博」などの国際的ビックイベントによる経済効果を地域に波及するために実施される各種事業への協力支援

4. 令和6年度以降に全線開通予定の新名神高速道路「城陽スマートIC」から宇治市中心部に至る新たな幹線道路整備等について早期事業化に向けた取り組みへの協力支援
  - ① 京滋バイパス宇治東ICから、山城総合運動公園に接続し、新名神高速道路に至る“南北軸”の重要な幹線道路として、京都府道「15号宇治淀線」「256号山城総合運動公園城陽線」および、それらに接続する宇治市道「宇治白川線」「下居大久保線」について、府市連携での宇治市中枢拠点にふさわしいシンボリックな幹線道路整備の早期事業化に向けた協力支援
  - ② 中宇治地域から市西部の防災拠点（西宇治公園や総合病院）に接続し、新たな産業立地エリアや京都府南部総合地方卸売市場から久御山町へと至る“東西軸”の新たな幹線道路整備構想の早期策定に向けた協力支援
5. 諸事業に対する協力支援
  - ① 京都府山城総合運動公園で実施される“京都大作戦”などの集客イベントでの地域物産販売等の支援
  - ② 宇治市のご当地アニメ“響け！ユーフォニアム”関連事業に対する支援
  - ③ 各種イベント開催に対する後援

## 【8】技能・技術振興対策

1. 商工会議所パソコン教室の継続実施
2. ネット開催を含む各種技能検定試験の周知および継続実施
  - ① 日本商工会議所が主催する検定試験
    - 1) 簿記検定試験
    - 2) 珠算（段位・暗算を含む）検定試験
    - 3) リテールマーケティング（販売士）検定試験
    - 4) 日商PC検定試験（文書作成・データ活用・プレゼン資料作成）
  - ② 東京商工会議所が主催する検定試験
    - 1) ビジネス実務法務検定試験
    - 2) カラーコーディネーター検定試験
    - 3) 福祉住環境コーディネーター検定試験
    - 4) ビジネスマネジャー検定試験
    - 5) eco検定試験（環境社会検定試験）
3. 城南職業訓練協会及び京都能率協会が実施する各種講習会に対する支援

## 【9】情報発信事業

1. 所報「宇治商工会議所NEWS」発行による情報発信の充実・強化
  - ① 所報「宇治商工会議所NEWS」へのチラシ同封サービス事業
2. ホームページによる情報発信の充実・強化
  - ① 各種支援事業や特別相談窓口等の情報発信
  - ② 「タウンマップ宇治」による会員企業の情報発信
  - ③ 「京都宇治土産.com」による地域産品の情報発信
3. SNSによる情報発信の充実・強化
  - ① 産業支援拠点「宇治NEXT」SNSによる各種事業情報の発信
  - ② 宇治市公認のご当地キャラ「チャチャ王国のおうじちゃま」SNSによる観光情報の発信
  - ③ 京都宇治ご当地グルメ「宇治茶漬け」SNSによる普及に向けた情報の発信
  - ④ 地元飲食店等を応援する「宇治飯うまいもんチャンネル」Youtubeによる情報の発信

## 【10】受託事業

1. 宇治市産業会館管理運営事務
2. (一社) 宇治青年会議所運営事務
3. 宇治公衆衛生協会宇治支部運営事務
4. 槇島地区企業街づくり協議会運営事務
5. 宇治茶祭奉賛会運営事務
6. 宇治衣料同業会運営事務
7. 南京都珠算連盟運営事務
8. 宇治市造園協会運営事務
9. 宇治飲食喫茶組合運営事務